



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem [N2Log2>ZaPrz]

Przedmiot

Kierunek studiów
Logistyka

Rok/Semestr
1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
niestacjonarne

Wymagalność
obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

6

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Joanna Kałkowska prof. PP
joanna.kalkowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr inż. Krystian Pawłowski
krystian.pawlowski@put.poznan.pl

dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka
katarzyna.ragin-skorecka@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania prowadzonych na studiach I stopnia. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości z uwzględnieniem rozwiązań strukturalnych. Ponadto, student poznaje wybrane koncepcje zarządzania stosowane we współczesnym przedsiębiorstwie, również w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego

powiązań z obszarem logistyki [P7S_WG_01, P7S_WG_05]

2. Student posiada rozszerzoną wiedzę nt. procesów zarządzania realizowanych w obszarze logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw [P7S_WG_08]

3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod, narzędzi i technik zarządzania przedsiębiorstwem znajdujących zastosowanie w obszarze logistyki [P7S_WK_01]

4. Student ma podstawową wiedzę o cyklu życia systemów społeczno-technicznych w obszarze zarządzania logistycznego, w tym zasad dotyczących zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego a także prawa normującego działalność logistyczną [P7S_WG_06, P7S_WK_05]

Umiejętności:

1. Student potrafi (w oparciu o literaturę przedmiotu oraz inne źródła wiedzy) w sposób profesjonalny przedstawić informacje dotyczące problemu mieszczącego się w ramach zarządzania w obszarze logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UW_01]

2. Student potrafi w praktyce zastosować właściwe narzędzia, metody i techniki umożliwiające rozwiązywanie problemów zarządzania w obszarze logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UW_03]

3. Student posiada umiejętności językowe właściwe dla kierunku logistyka zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego [P7S_UK_02]

4. Student potrafi formułować i rozwiązywać różne problemy zarządzania w obszarze logistyki dzięki wykorzystaniu interdyscyplinarnej wiedzy [P7S_UO_01]

Kompetencje społeczne:

1. Student przestrzega zasad etyki zawodowej, szanuje różnorodności poglądów i kultur i jest gotów do wykonywania zawodu menedżera w obszarze logistyki [P7S_KK_02]

2. Student potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi w obszarze logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_KO_01]

3. Student potrafi pracować w zespole i ponosić odpowiedzialność za wspólnie realizowane zadania [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez krótkie testy przeprowadzane po 2, 4 i 6 wykładzie. Testy składają się z 8 pytań zamkniętych (po 4 dla każdego przeprowadzonego wykładu). Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Ćwiczenia: Wiedza nabyta w ramach ćwiczeń weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych programem zajęć. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Treści programowe

Wykład: Organizacja jako system społeczno-techniczny i jego cele (w tym: koncepcje zarządzania w organizacjach, system i proces zarządzania przedsiębiorstwem), Tworzenie przewagi rynkowej (kosztowe, dyferencyjne, specjalizacyjne i dywersyfikacyjne ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa). Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce opartej na inteligentnym i zrównoważonym rozwoju. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktury i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa (w tym struktury sieciowe i wirtualne). Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy decyzyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Planowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kultura, tożsamość i inteligencja społeczna przedsiębiorstwa. Wizerunek przedsiębiorstwa. Organizacja inteligentna - cechy i modele. Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: elementy zarządzania informacją i wiedzą, przedsiębiorstwo szczupłe i zwinne. Przedsiębiorstwo oparte o inteligentne technologie cyfrowe. Podstawy kierowania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie.

Ćwiczenia: Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa: metodyka i procedura projektowania struktury organizacyjnej w oparciu o wybrane case study.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu kowersatoryjnego.

Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

Literatura

Podstawowa:

1. Pawłowski E., Trzcieliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.
2. Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.
3. Mintzberg H., Zarządzanie, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa, 2019.
4. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.
5. Trzcielinski S., Kalkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Adjustment of Polish Enterprises to the Knowledge Based Economy. Some Results of Research, Management Science in Transition Period in Moldova and Poland. Responsible Use of Resources, Cracow University of Economics, 2014.

Uzupełniająca:

1. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedz S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012.
2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa, 2006.
3. Jeston J., Nelis J., Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Elsevier, Hungary, 2008.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	14	0,50